

专访重庆广电集团总裁李晓枫： 有线网整合 关乎城乡信息化建设大局

“1号文”推动产业发展

《时代信报》：今年1月18日，国家广电总局网站公布了“1号文”。作为重庆广电行业的掌门人，您如何看待国务院“1号文”给广电业带来的变化？

李晓枫：我个人认为，国务院“1号文”的出台适应了中国信息产业发展的规律。但是，文件实施还有一个过程。

具体来说，在宏观层面，需要制定广电、电信两大行业的相互准入办法。在微观层面，电信企业与广电实体还有具体合作模式的探索。如果没有这个细化的过程，“1号文”的具体实施尚有困难。

尽管这个过程或许不短，但我们坚信并期待“1号文”的出台将会带动中国信息产业飞速发展。当然，广电行业的利益有可能受到冲击，但重庆广电业有信心适应这种新的态势与新的竞争。

整合可避免资源浪费

《时代信报》：实际上，除了“1号文”带来的竞争加剧之外，直播卫星的上天与数十套频道的免费收视，也将对传统有线网络用户产生分流。对此，有业内专家提出，必须尽快结束“诸侯割据”局面，推进全市广电网络整合。您认为，这种表述是否符合实际？

李晓枫：非常正确。按照国家的宏观布局，“是有线网络为主体，无线网络为补充，直播卫星补盲点”。直播卫星能满足老百姓一般的新闻资讯、文化娱乐和信息需求。但由于它是国家层面集成的内容平台，缺乏结合当地政治、经济、文化生活的贴近性。由于容量有限，内容缺乏服务性与丰富性，功能缺乏多样性。

有线电视网络完成数字化改造以后，可由现在的40多套节目的内容增加到500套左右。集视频、音频、数据三大业务为一体，使电视机成为家庭的综合信息终端。

完成数字化，首先面临两个问题，一是区县的资金投入，全市需10多个亿；二是网络化问题，不建成全程互联互通的大网，数字化的价值也不能充分发挥。因此，整合区县网络就成为一个核心议题。通过整合不仅可以借助市网络公司强大的技术平台和融资能力、内容组织能力投入区县网络的数字化改造及其功能的发挥，而且使全市网络互联互通，把数字的优势发挥到极致。同时可以大大降低全市信息化的成本，比如，市网络公司已经投资几个亿，建立了一个覆盖1000万用户的总前端，负责内容集成、服务、监管与技术维护。如果不整合，各区县自建前端，不仅内容技术成问题，更重要的是重复投资，一个前端几千万，全市就10来个亿。

因此推进深度整合，区县广电完全可以利用集团优势，降低数字改造成本，避免大量的资源浪费。

落实“314”的有力措施

《时代信报》：推进全市有线广电网络整合，它所产生的深远意义



李晓枫：多数区县经营状况不尽如人意，让我体会到加强整合的紧迫性。

将集中在哪几方面？换句话说，整合将从哪些方面提升重庆广电的整体实力？

李晓枫：整合区县的意义在于，整合之后，它将使全市广电网络实现规模化运营，优化管理，降低成本。市网络公司利用资金、技术优势，加快推进数字化升级，改变重庆广电网络小而散的劣势，变身全城大网，增强提供信息服务能力。

从产业角度看，网络整合将推进全市广电产业化，构建多媒体信息传输平台，形成全市广电业的完整产业链，并最终实现良性发展，带动相关产业发展。

而更为核心的意义是，重庆广电网络整合将对全市文明进步起到极强的推动作用。

其一，网络整合将有力地支持重庆城乡信息化建设，成为重庆建设西部信息港的一个重要平台。

其二，它也是重庆市统筹城乡发展中最便捷、功能最强大的公共文化服务体系。老百姓足不出户，在家里就能了解从国际社会到当地的各种新闻信息、选看电影、电视剧等文娱节目，可以打电话，可以享受数据服务，还可以看病、买种子。

其三，整合网络之后，全市一张网，将成为各级党委政府最可依赖的强大的宣传平台，重大时政信息的传播和政策法规上情下达，毫无障碍进入百姓家。

其四，它也能成为政府应对突发事件的应急机制，比如“5·12”地震发生时出现通讯网络堵塞，很多市民就是通过电视得知这一特大灾害的。

其五，整合之后的重庆广电，也将成为朝气蓬勃的文化创意产业。通过以上几点思考，我个人认为，

推进网络整合，构建全市一张网做大做强，是在文化产业领域落实“314”总体部署的最有力措施，对建设西部地区重要的经济增长极，长江上游的信息中心、传媒中心，意义十分重大。

短期亏损不可避免

《时代信报》：在网络整合的过程中，广电集团或许不得不面临两个难题——多数区县电视台的经营状况并不尽如人意。因此，广电集团在整合过程中如何处理资产、人事的态度也引起了多方关注，请问您对此问题如何看待？

李晓枫：这正是广电集团最大的担忧，我们已经看到了区县存在的问题。也正因为这些问题，才让我们体会到加强整合的紧迫性，如果讳疾忌医不去解决，区县也放任自流，后果则不堪设想。

这些问题将在整合与发展中逐步解决，比如通过我们对区县的加大投资，增加用户，扩大覆盖范围，人员也就消化了。新的业务发展了，资产状况也就逐步改善了。总之，我相信发展可以解决一切问题。

而且在整合之后，集团将用公益的方式支持当地媒体，使当地媒体内容更丰富、品质更优良。

当然，上述构想都应该建立在资产管理与运营在集团可控的前提下。至于市网络公司对区县网络的投资，则应遵循市场的投融资原则。虽然短时期会摊薄市网络公司利润，或许还会出现短期亏损，但如果从重庆广电业未来发展来看，从重庆城乡信息化建设的大局出发，以及从城乡统筹发展的高度来理解，这样的付出是非常值得的。

新闻纵深

网络整合之后，区县政府的宣传话语权是否会被削弱？原体制下广电人的事业身份如何解决？控股权应该归市里还是落在地方？如果有当地控股，那么全市30多个区县会出现多少种管理模式？会否又将形成新的迷局？

由于缺乏明确的整合政策推动，实质性的整合工作还无法更深层次地进行。如果仅依靠市场推动，过分强调产业属性，重庆有线网络的整合不知猴年马月才能完成。此时，政府的政策助推作用就显得十分重要。

市场方式难以根除病灶 业界呼唤政府之手推动

针对种种现实情况，左曙光在接受采访时表示，我市广播电视网络发展的主要问题是主城区与区县发展不平衡的问题。“而制约发展的核心问题，又是主城区、区县网络的主体各异。”

据了解，按照国家广电总局要求，全国各地都先后以省级网络为主体，开展了网络资源整合，建立全省的统一大网。目前，全国已有1/3的地区完成了网络整合，基本上都采用了“政府推动、行政主导、市场运作”的方法。

因此，在重庆广电集团和有线网络公司的“十一五”规划中，已把解决区县广播电视网络发展问题作为全市网络发展的重中之重。

但是，缺少有力的政策推动，仅仅依靠市场方式推进，市网络与各区县的逐步谈判陷入了异常艰难的境地。大多数区县的态度是，“不走第一，也不走最后。”

在去年的全国广电网络工作会议上，已经完成省内网络整合的贵州广电网络公司总经理拍着一位重庆同行的肩膀戏称，如果仅依靠市场推动，过分强调产业属性，重庆网络的整合不知要猴年马月才能完成。

两道不可逾越的区县网络整合鸿沟，横亘在市网络公司面前——当地政府担心宣传话语权的削弱，同时原有体制下区县广电人的事业身份难以解决。这些，并不是市场与资本层面能够解决的问题。

“其实这两种担心都是不必要的，当地政府的话语权并不是削弱，而是进一步强化，市级平台的宣传作用，肯定远大于县级的宣传平台。至于人员的就业问题，将随着整合网络后多种新业务的展开而迅速扩展就业渠道。”李晓枫的答案是，整合之后，将出现一个多方共赢的新局面，各种问题将在发展中逐步解决。但目前最缺乏的，还是行政推动的“东风”。

开县县委书记蒋又一在接受本

报采访时，表达了一种更深层的危机感——当前，区县的农村乡镇广电网络正面临“垮网”的危机。如若不加快全市网络的整合步伐，将对国有资产造成不可弥补的损失。因此，对于当地广电网络，区县应该“不求所有，但求所在”，服务当地群众是第一要务。“而所有权的问题，关键是看谁能更好地为群众服务。”

蒋又一认为，网台分离是整合区县广电网络的良策，既能体现现代企业的机制优势，又能将当地电视台的贴近性充分表达。

一位不愿透露姓名的区县领导表示，整合是大势所趋，但还是应该遵循市场经济规律，认可区县网络的价值。同时，他认为网台分离是更好的办法，有利于加强区县自身的宣传优势。

据左曙光介绍，鉴于现实情况，市网络公司提出了一套市场化的解决方案：对相关区县有线电视网络资产依法进行审计评估，再按照市网络公司持股51%以上，区县持股49%以下的比例成立市网络公司的控股子公司。负责所在辖区有线电视网络的发展和资产的经营管理，独立承担经济法律责任。

“各区县通过网络整合，引入的不仅仅是资金、技术，更重要的是引入了现代企业管理经验，改变过去广电浓厚的事业色彩，促进当地广电产业步入良性发展的轨道。”左曙光说道。

不过，虽然作为区县网络整合的支持者，何亚雄、谢家平和巴南电视台台长田莉等部分基层广电人依然认为，控股权还是应该落在当地比较合适。但是，由于缺乏明确的整合政策推动，实质性的整合工作还无法更深层次地探讨。

一位区县电视台副台长就控股权的争夺有些担忧，“如果当地控股，那么全市30多个区县最少也要出现十几种经营管理模式。那么，即使能靠一纸政策推动，整合后的网络运营和发展，又将出现新的迷局。”



广电工作人员到用户家中安装机顶盒